

Unsere Partner

Aus Deutschland sind dabei (alphabetisch sortiert):

- BeckerBredel Fotografen
- big FM Saarland
- FORUM Agentur für Verlagswesen, Werbung, Marketing und PR GmbH
- HDW Neue Kommunikation GmbH
- Landesmedienanstalt Saarland
- RADIO SALÜ - Euro-Radio Saar GmbH
- Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH
- Saarländischer Rundfunk
- Saarländische Wochenblatt Verlagsgesellschaft mbH
- Staatskanzlei des Saarlandes
- The Radio Group GmbH

Aus Ostbelgien sind dabei:

- 100 '5 DAS HITRADIO
- Belgisches Rundfunk- und Fernsehzentrum der Deutschsprachigen Gemeinschaft
- Grenzecho AG | Radio Contact Ostbelgien Now
- Ministerium der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens / Medienzentrum Ostbelgien

Aus Lothringen sind dabei:

- MOSAIK - Télévision sans frontière
- Radio Mélodie

Aus Luxemburg sind dabei:

- Lëtzebuurger Journal
- Luxemburger Wort
- Radio 100,7
- Radio ARA / Graffiti
- Tageblatt Lëtzebuerg

Aus Trier sind dabei:

- Trierischer Volksfreund

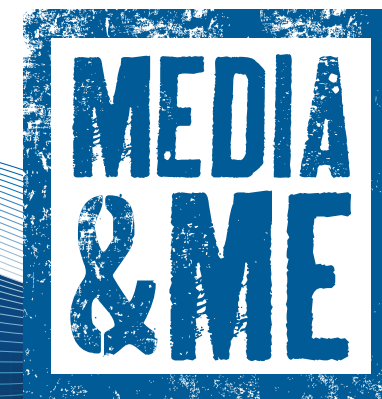


Media & Me steht unter der Schirmherrschaft von Jan Hofer, ehem. Chefsprecher der Tagesschau



MedienNetzwerk SaarLorLux e.V.
Media & Me - Backstage bei Medienberufen
Nell-Breuning-Allee 6 | 66115 Saarbrücken
Telefon: 0681 / 3 89 88 19 | Fax: 0681 / 3 89 88 20

info@media-and-me.de | www.media-and-me.de
www.facebook.de/mediaandme.backstage
Instagram: @mediaandme



BACKSTAGE BEI MEDIENBERUFEN





Du willst beruflich „irgendwas mit Medien“ machen?

Du hast aber keine richtige Vorstellung davon, welche Berufe es gibt und wo Deine Stärken liegen?



Mach mit beim Projekt Media & Me - Backstage bei Medienberufen und wirf einen Blick in die tägliche Arbeit von Radio- und Fernsehsendern, Zeitungsredaktionen, Werbeagenturen und Medienunternehmen!

Begleitet von erfahrenen Redakteur*innen, Journalist*innen und Marketingexpert*innen produzierst Du eigene Video- und Audiobeiträge, schreibst tagesaktuelle Zeitungsartikel und erfährst, wie Botschaften wirken.

Du erhältst einen umfassenden Überblick über verschiedene Medienberufe, deren Voraussetzungen und erfährst durch praktische Übungen, in welchem Berufsfeld Deine Vorlieben und Stärken liegen.

Das Besondere daran: Du schaust hinter die Kulissen verschiedener Medienunternehmen in Belgien, Frankreich, Luxemburg und Deutschland und kannst erste Kontakte für Deine weitere berufliche Zukunft knüpfen.

Media & Me - Backstage bei Medienberufen vermittelt in 7 Modulen journalistische und technische Fähigkeiten, Kenntnisse im Medienrecht sowie medienethische Grundlagen unter dem besonderen Aspekt der grenzüberschreitenden Berichterstattung in der Großregion.

Modul 1: Audio-Produktion, Interview und Moderation

Du lernst die Grundlagen der Audio-Produktion kennen und erfährst, wie Beiträge professionell eingesprochen und Interviews und Moderationen gestaltet werden.

Modul 2: Redaktionsabläufe und Lokalberichterstattung

In diesem Modul stehen saarländische Tages- und Wochenzeitungen im Vordergrund und die Fragen, wie für Printmedien recherchiert und wie die gefundenen Quellen bewertet und weiterverwendet werden können.

Modul 3: Medienlandschaft in Luxemburg – ein Land, viele Sprachen

Du lernst die Medienlandschaft in Luxemburg kennen und ziehst Vergleiche zu denen in Deutschland, Belgien und Frankreich. Außerdem wirst Du Einblick in den Online-Journalismus erhalten und verschiedene Online-Tools kennenlernen.

Modul 4: Medienlandschaft in Ostbelgien – medienübergreifende Berichterstattung

In Ostbelgien lernst Du die Grundlagen der länderübergreifenden Mediensysteme sowie die grenzüberschreitende und crossmediale Lokalberichterstattung kennen.

Modul 5: Medienlandschaft in Frankreich – Herausforderung der grenzüberschreitenden Berichterstattung

Das Mediensystem in Frankreich und die besonderen Herausforderungen der grenzüberschreitenden Berichterstattung in einem Zwei-Sprachen-Gebiet stehen im Vordergrund. Du wirst crossmediale Beiträge für den saarländisch-lothringischen Raum produzieren.

Modul 6: Mobile Reporting und die Welt des Fernsehens (TV Journalismus)

Bei einer Videoproduktion gibt es viel zu beachten (Bildaufbau, Kameraführung). Aber auch die Post-Produktion (Vertonung, Schnitt) verlangt Fingerspitzengefühl, wenn ein sendereifer Beitrag erstellt werden soll. Das gilt natürlich nicht nur für Fernsehproduktionen, sondern auch für die Reportage mit dem Smartphone und kurze Clips für Social Media-Kanäle. Hier ist deine Kreativität gefordert. Außerdem werden Videojournalist*innen aus ihrem Alltag berichten.

Modul 7: Marketing | Medienrecht | Sprechtraining

Egal ob Nachrichten oder Werbung – Botschaften wirken. In diesem Modul werden Kommunikationskanäle erläutert und Wirkweisen von Meldungen thematisiert. Weiterhin werden medienrechtliche und medienethische Aspekte besprochen.

Du möchtest gerne dabei sein, wenn belgische, französische, luxemburgische und deutsche junge Erwachsene einen praktischen Einblick in die Medienwelt erhalten?

Dann solltest Du

- ... Interesse an Medien, Journalismus und Marketing haben.
- ... mindestens 16 Jahre alt sein.
- ... an allen Modulen teilnehmen.
- ... über gute Deutschkenntnisse verfügen.

Die jeweilige Bewerbungsphase wird rechtzeitig auf der Webseite bekannt gegeben: www.media-and-me.de

Eine unabhängige Jury, bestehend aus Vertreter*innen der beteiligten Partner, wird 14 Personen auswählen, die an dem Projekt teilnehmen können. Die Teilnahme ist kostenlos und eine Fördermaßnahme der beteiligten Partner.